

# W<sub>2</sub>O

A un paso de  
tu marca

[www.w2o.com.ar](http://www.w2o.com.ar)  
[estudiow2o@gmail.com](mailto:estudiow2o@gmail.com)  
Córdoba, Argentina



Gracias por interesarte en W2O, apreciamos verdaderamente este tiempo que nos otorgás.

Este cuestionario es una herramienta muy útil para comprender tus necesidades y objetivos. Por favor proveenos de la mayor cantidad de información para que podamos brindarte una solución más precisa. Tomate tu tiempo para contestar y respondé de manera concisa. Si hay alguna pregunta que no sentis relevante o no se aplica a tu proyecto, sentite libre en no responder. Si tenés dudas no dejes de comunicarte con nosotros.

Una vez que completes este formulario, por favor adjuntalo por mail a nuestro correo [estudiow2o@gmail.com](mailto:estudiow2o@gmail.com) y contestaremos a la brevedad.

Muchas gracias!

The logo for W2O is displayed in a large, bold, red font. The 'W' and 'O' are significantly larger than the '2', which is positioned centrally between them. The letters have a slight 3D effect with a thin white outline and a dark red shadow.

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

Tu nombre:

Nombre de tu empresa u organización:

Dirección de mail:

# INFORMACIÓN DE TU ORGANIZACIÓN

¿A qué público se dirige tu empresa? Características generales.

¿Tu empresa tiene una filosofía determinada? ¿Cuál es?

Nombrá 3 valores que distingan a tu empresa.

# INFORMACIÓN DEL PROYECTO

¿Qué tipo de solución necesita tu empresa para definir su identidad visual?

- A. Creación de marca (Tu empresa no tiene definido un nombre, logotipo)
- B. Creación de isologotipo
- C. Rediseño de isologotipo

En relación a la respuesta anterior (A, B o C) responde las siguientes preguntas. Vamos a necesitar que en las respuestas con la mayor confianza posible y sin omitir en detalles. Es importante que te expliques todo lo que necesites, ya que de ello va a depender que podamos interiorizarnos en la empresa y, así, representarla fielmente a través de la marca. No olvides que es el nombre que va a simbolizar a tu empresa, por lo que es muy importante que no olvides ningún dato, detalle o información que te pedimos.

# SI TU RESPUESTA FUE A

- 1) ¿Cuál es el producto/servicio/concepto que tu empresa ofrece?
- 2) Detalla quiénes son tu competencia directa.

# SI TU RESPUESTA FUE B

- 1) ¿Cuál es el nombre completo de tu empresa?
- 2) Detalla cuál es su significado y lo que representa.

# SI TU RESPUESTA FUE C

1) ¿Cuál crees que es el problema que tiene tu isologotipo actual?

2) ¿Cuál es el símbolo que utilizan? Necesitaremos que nos provea del mismo, en una imagen de cómo mínimo 300x300 px.

3) ¿Tenés una paleta de colores definida? ¿Querés que la mantengamos en este nuevo proceso de identidad? Necesitaremos que dentro del proceso de rediseño proveas al estudio de la misma.

## OBSERVACIONES

A continuación te pedimos que por favor detalles en el siguiente espacio toda la información que creas necesaria y que no se haya consultado en el cuestionario.



Gracias por tomarte este tiempo para  
llenar el cuestionario!

Lo valoramos mucho.

Si tenés preguntas, por favor no dudes en  
contactarte con nosotros a:

[estudiow2o@gmail.com](mailto:estudiow2o@gmail.com)

[www.w2o.com.ar](http://www.w2o.com.ar)

**W<sub>2</sub>O**